



Wdrożenie wyników prac B+R w celu zaoferowania nowych produktów z zakresu izolacji termicznych

Broszura informacyjno projektu

Wprowadzenie i kontekst projektu

Projekt „Wdrożenie wyników prac B+R w celu zaoferowania nowych produktów z zakresu izolacji termicznych” dotyczy komercjalizacji rezultatów samodzielnie przeprowadzonych prac badawczo-rozwojowych w przedsiębiorstwie.



Jego istotą jest wdrożenie nowych produktów z zakresu izolacji ciepłochronnych, przeznaczonych do zastosowań w instalacjach przemysłowych i komercyjnych.

Cel projektu:

Celem ogólnym projektu jest wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych, wprowadzenie na rynek nowych produktów: izolacji ciepłochronnych z zastosowaniem innowacyjnej warstwy na bazie pyłów redukujących mostki termiczne.

W ramach projektu zakupione zostaną środki trwałe, zakupiona zostanie innowacyjna linia technologiczna.

Planowane efekty projektu:

- wdrożenie wyników prac B+R samodzielnych,
- wdrożenie innowacji produktowej – izolacji ciepłochronnych z zastosowaniem innowacyjnej warstwy na bazie pyłów redukujących mostki termiczne
- przejście z modelu liniowego na cyrkularny i redukcjonowanie masy odpadów, wykorzystując odpady w nowych produktach,
- utworzenie nowych miejsc pracy,
- wzrost przychodów ze sprzedaży.
- pozyskanie nowych rynków zagranicznych w ciągu 3 lat od zakończenia projektu.
- wzrost przychodów z tytułu eksportu.

Opracowany produkt stanowi innowację produktową w skali krajowej, zgodną z definicją innowacji zawartą w Podręczniku Oslo, gdyż:

- bazuje na nowej, autorskiej technologii opracowanej w ramach własnych prac B+R,
- poprawia parametry użytkowe istniejących rozwiązań izolacyjnych,
- wprowadza nową funkcjonalność w postaci aktywnej redukcji mostków termicznych.

Projekt spełnia kryteria innowacji produktowej, zgodnie z Podręcznikiem Oslo, ponieważ prowadzi do wprowadzenia na rynek:

- produktu nowego w skali kraju,
- produktu o istotnie ulepszonych właściwościach technicznych i funkcjonalnych,
- rozwiązania niedostępnego dotychczas w ofercie przedsiębiorstwa oraz na rynku krajowym.

Projekt polega na wdrożeniu efektów własnych prac badawczo-rozwojowych, co stanowi kluczowy element jego innowacyjnego charakteru.

Projekt wpisuje się w aktualne wyzwania sektora energetyki ciepłej, przemysłu oraz infrastruktury przesyłowej, związane z:

- presją na poprawę efektywności energetycznej,
- koniecznością ograniczania strat ciepła,
- wymogami środowiskowymi i regulacyjnymi.

Zastosowana warstwa funkcjonalna działa komplementarnie z klasyczną izolacją termiczną, tworząc zintegrowany system ochrony ciepłej, dostosowany do warunków przemysłowych.

Nowy produkt charakteryzuje się odpornością na warunki przemysłowe (temperatura, wilgoć, czynniki chemiczne), możliwość stosowania na instalacjach nowych oraz modernizowanych, krótki czas montażu i renowacji instalacji, kompatybilność z istniejącą infrastrukturą przesyłową.

Obszary zastosowań

Nowy produkt znajduje zastosowanie w szczególności w:

- energetyce ciepłej,
- instalacjach przesyłu paliw i surowców,
- zakładach przemysłowych,
- obiektach komercyjnych o wysokim zapotrzebowaniu na energię ciepłą.

Projekt zakłada pełną **komercjalizację wyników prac B+R** poprzez:

- wdrożenie nowej technologii w przedsiębiorstwie,
- uruchomienie produkcji nowych wyrobów,
- wprowadzenie innowacyjnych produktów do stałej oferty handlowej.

Nowe rozwiązania kierowane są do następującej grupy odbiorców: zakłady chemiczne i petrochemiczne, elektrownie i elektrociepłownie, rafinerie i terminale paliwowe, elektrownie geotermalne – jako nowa grupa docelowa spółki.

Nowe produkty będą kierowane na:

- rynek krajowy,
- rynki zagraniczne.

Projekt „Wdrożenie wyników prac B+R w celu zaoferowania nowych produktów z zakresu izolacji termicznych” stanowi kompleksową odpowiedź na aktualne wyzwania energetyczne i technologiczne.

Dzięki wdrożeniu efektów własnych prac badawczo-rozwojowych przedsiębiorstwo wprowadza na rynek **nowy, innowacyjny produkt**. Projekt łączy innowacyjność technologiczną, realne korzyści rynkowe oraz wysoki potencjał komercjalizacyjny, czyniąc go istotnym elementem rozwoju nowoczesnych rozwiązań dla sektora energetyki ciepłej w Polsce i Europie.

Całkowita wartość projektu: 8 181 960,00 PLN

Wkład Funduszy Europejskich: 3 991 700,00 PLN

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie

